



*26.04. 2020 № 39/20*

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
«БАЯНДАЕВСКИЙ РАЙОН»  
МЭР  
РАСПОРЯЖЕНИЕ**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ  
ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В  
МО «БАЯНДАЕВСКИЙ РАЙОН»**

В целях создания условий для содействия развитию конкуренции на товарных рынках в МО «Баяндаевский район», в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», руководствуясь статьями 33,48 Устава МО «Баяндаевский район»,

1. Утвердить Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в МО «Баяндаевский район» (прилагается).
2. Опубликовать настоящее распоряжение в районной газете «Заря» и разместить на официальном сайте МО «Баяндаевский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Мэр МО «Баяндаевский район»  
А.П. Табинаев



Утвержден

Распоряжением мэра

МО «Баяндаевский район»

От 26.02.2020 г. № 39р/20

ПЕРЕЧЕНЬ  
ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ  
В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «БАЯНДАЕВСКИЙ РАЙОН»

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2021 года	Ответственный исполнитель
1	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Количество объектов жилищно-коммунального хозяйства - муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, единиц	1	1	Отдел строительства и ЖКХ администрации МО «Баяндаевский район»
Обоснование выбора товарного рынка		На территории МО «Баяндаевский район» имеется один многоквартирный дом, несколько домов блокированной застройки и индивидуальные. Управляющие компания отсутствуют. Ведется работа по подключению организаций и индивидуальных домов к централизованным сетям тепло- и водоснабжения. Водоотведение в районе отсутствует. Процесс формирования конкурентной среды в жилищно-коммунальном хозяйстве затрудняют: длительные процедуры и высокие цены на подключение к электрическим, системам тепло- и водоснабжения; высокий уровень физического износа основных фондов ЖКХ и устаревшие технологии; ограниченные инвестиционные ресурсы и затратные методы потребления жилищно-коммунальных услуг; низкая вовлеченность предприятий малого и среднего предпринимательства в оказание таких услуг.			

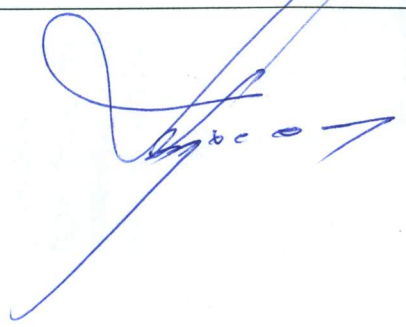
2	Сфера розничной торговли	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось, процентов	71	75	Отдел экономики и охраны труда администрации МО «Баяндаевский район»
Обоснование выбора товарного рынка		<p>Современный потребительский рынок МО «Баяндаевский район» решает комплекс задач, ориентированных на наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности при гарантированном качестве.</p> <p>Баяндай, как районный центр, формирует около 60% всего розничного товарооборота Баяндаевского района, 85% оборота общественного питания и 100% объёма платных услуг населению. В торговле и общественном питании занято 100% субъектов малого предпринимательства. Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей в Баяндаевском районе составляет 381 кв. метров, что превышает норматив на 111 %.</p> <p>Число предприятий розничной торговли в муниципальном образовании составляет 103 единицы.</p> <p>В районе есть все условия для создания на потребительском рынке здоровой конкуренции и, как следствие, повышения качества торгового обслуживания населения. Проблемные вопросы отсутствуют. Таким образом, сфера розничной торговли включена в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке.</p>			
2.1.	Привлечение на потребительский рынок МО «Баяндаевский район» товаропроизводителей Иркутской области	Доля участников от Иркутских товаропроизводителей, единиц	5	5	Отдел экономики и охраны труда администрации МО «Баяндаевский район»
Обоснование выбора товарного рынка		<p>В Баяндаевском районе представлена фирменная стационарная торговая сеть товаропроизводителей региона:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 магазина ООО «Янта»;</li> <li>- 1 магазин СХОАО «Белореченское»</li> </ul> <p>В целях повышения качества и снижения цен на продукцию требуют внедрения рычагов конкуренции при поставках на потребительский рынок мясной, рыбной продукции, яйца и других продуктов животноводства.</p> <p>Таким образом, сфера розничной торговли включена в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке. Таким образом, привлечение на потребительский рынок МО «Баяндаевский район» товаропроизводителей Иркутской области включен в Перечень для решения выявленных в ходе проблем: недостаточное количество торговых предприятий фирменной сети товаропроизводителей региона.</p>			

2.2.	Взаимодействие (методические рекомендации, аналитические материалы) органов местного самоуправления с предпринимателями по развитию формата розничной торговли «магазин у дома»	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальном образовании «Баяндаевский район», процентов	25	25	Отдел экономики и охраны труда администрации МО «Баяндаевский район»
Обоснование выбора товарного рынка		<p>Розничная сеть Баяндаевского района представлена 17 непродовольственными, 8 продовольственными и 77 универсальными магазинами, 1 торговым центром.</p> <p>Из магазинов продовольственной сети наиболее востребованными населением являются магазины «шаговой доступности», в которых без транспортных и временных затрат можно приобрести продукцию повседневного спроса. Таким образом, взаимодействие (методические рекомендации, аналитические материалы) органов местного самоуправления с предпринимателями по развитию формата розничной торговли «магазин у дома» включен в Перечень для увеличения доли оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальном образовании «Баяндаевский район».</p>			
2.3.	Взаимодействие с органами администрации Баяндаевского района по увеличению количества ярмарок на территории села Баяндай	Увеличение количества социальных ярмарок действующих на территории муниципального образования «Баяндаевский район», единиц	1	1	Отдел экономики и охраны труда администрации МО «Баяндаевский район»
Обоснование выбора товарного рынка		<p>По состоянию на 01.01.2018 в селе Баяндай действовали 1 сельскохозяйственная и 30 ярмарок «выходного дня», 5 праздничных ярмарок. Таким образом, взаимодействие с органами администрации Баяндаевского района по увеличению количества ярмарок на территории села Баяндай включено в Перечень для создания</p>			

		необходимых условий для ЛПХ и КФХ по реализации собственной продукции в сезон массового производства.			
3.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Доля перевозчиков (немуниципальных) в общем количестве перевозчиков на муниципальных автобусных маршрутах регулярного сообщения муниципального образования «Баяндаевский район», процентов	100	100	Отдел строительства и ЖКХ администрации МО «Баяндаевский район»
Обоснование выбора товарного рынка		В муниципальном образовании «Баяндаевский район» перевозка пассажиров осуществляется по 7 автобусным маршрутам регулярного сообщения, муниципальный маршрут отсутствует. В настоящее время перевозку пассажиров осуществляет 7 индивидуальных предпринимателя без образования юридического лица. Общее количество рейсов (в день) по автобусным маршрутам регулярного сообщения муниципального образования «Баяндаевский район» составляет 14. Таким образом, Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом включен в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке.			
4.	Рынок услуг связи	Доля домохозяйств муниципального образования «Баяндаевский район», имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, процентов	80	95	Отдел строительства и ЖКХ администрации МО «Баяндаевский район»
Обоснование выбора товарного рынка		Уровень развития отрасли «Связь» в муниципальном образовании «Баяндаевский район» позволяет предоставлять пользователям самые современные телекоммуникационные и информационные услуги практически в любой точке района. На территории района услуги телефонной связи предоставляют 5 крупных оператора: ПАО «Ростелеком», Билайн, Теле 2, МТС, Мегафон, Ета. Основную долю услуг на рынке оказания фиксированной связи занимает ПАО «Ростелеком. Таким образом, Рынок услуг связи включен для создания условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».			

5.	Рынок сельскохозяйственной продукции	Количество реализованных инвестиционных проектов в сельском хозяйстве, единиц	10	8	Отдел сельского хозяйства администрации МО «Баяндаевский район»
Обоснование выбора товарного рынка		<p>В настоящее время существуют проблемы своевременного сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья, произведенного малыми формами хозяйствования. Важным моментом в развитии малых форм хозяйствования является предоставление качественных консультационных услуг и полноценной информационной поддержки в сфере сельскохозяйственного производства. Проводятся обучающие семинары, круглые столы, выставки-ярмарки направленные на повышение уровня информирования КФХ по внедрению передовых технологий, мерах господдержки, изменениях в законодательстве.</p> <p>Таким образом, Рынок сельскохозяйственной продукции включен в Перечень для увеличения количества товаропроизводителей на рынке сельскохозяйственной продукции.</p>			
6.	Рынок бытовых услуг	Количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг на территории муниципального образования «Баяндаевский район», единиц	6	12	Отдел экономики и охраны труда администрации МО «Баяндаевский район»
Обоснование выбора товарного рынка		<p>В муниципальном образовании «Баяндаевский район» осуществляют деятельность 9 объектов бытового обслуживания. Отсутствуют объекты, предоставляющие ремонт часов, ювелирных изделий, ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов.</p> <p>В связи с малой численностью населения и низкой потребности в удовлетворении бытовых услуг организация деятельности в этой сфере зачастую не нерентабельна. Таким образом, Рынок бытовых услуг включен в Перечень для решения выявленных в ходе анализа проблем: отсутствие некоторых бытовых услуг для населения.</p>			

Первый заместитель мэра МО «Баяндаевский район»



А.А. Борхонов